

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2013 წლის 27 სექტემბრიდან 2013 წლის 3 ოქტომბრის ჩათვლით; პერიოდულობით ერთი კვირა.

უფასო საეთერო დრო გამოყოფილია 7 კვალიფიციური სუბიექტისთვის.

ერთი დღის განმავლობაში ერთი კვალიფიციური სუბიექტისთვის გამოყოფილი საეთერო დრო შეადგენს 510 წამს (8,5 წუთი).

ყველა კვალიფიციური სუბიექტისთვის ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი უფასო საეთერო დრო შეადგენს 3570 წამს (59,5 წუთი).

დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 17 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე kavkasiatv.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემა მდე	გადაცემაში
10:00	სტუდია სპექტრი (განმეორებითი ჩვენება)	სამშ-პარ	300	(3-ჭრა) 360
12:20	თოქ-შოუ „ბარიერი“ (განმეორებითი ჩვენება)	ოთხ	300	(2-ჭრა) 360
12:20	თოქ-შოუ „ცხელი ხაზი“ (განმეორებითი ჩვენება)	სამ. ხუთ. პარ	300	360
17:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	ორშ-პარ	420	480
19:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	ორშ-პარ	600	720
19:20	სტუდია სპექტრი	ორშ-პარ	900	1200
20:30	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	ორშ-პარ	900	1200
21:00	სტუდია სპექტრი	ორშ-პარ	900	1200
22:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“ (კოლაჟი)	სამ. პარ	900	1020
22:30	თოქ-შოუ „ბარიერი“	სამ. პარ	900	ჭრა-1 (1200) ჭრა-2 (900)
22:30	თოქ-შოუ „ცხელი ხაზი“	ორ. ოთხ. ხუთ.	900	ჭრა-1 (1200), ჭრა-2 (900)
00:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	ორშ-პარ	600	600
11:00	ვარსკვლავები გვამცნობენ (განმეორებითი ჩვენება)	ორშ	300	300
18:00	ტელესერიალი	ორშ-პარ	720	2 ჭრა (840)
14:00	ტელესერიალი (განმეორებითი ჩვენება)	სამშ-პარ	360	2 ჭრა (420)

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემა მდე	გადაცემაში
10:00	სტუდია სპექტრი (განმეორებითი ჩვენება)	შაბ	300	(3-ჭრა) 360
12:20	თოქ-შოუ „ბარიერი“ (განმეორებითი ჩვენება)	შაბ	300	(2-ჭრა) 360
17:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	შაბ	420	480
19:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	შაბ	600	720

20:30	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	შაბ	900	1200
21:00	თოქ-შოუ „თქვენი არჩევანი“	შაბ	900	1020
23:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“ (კოლაჟი)	შაბ	900	1020
00:00	საინფორმაციო პროგრამა „დღეს“	შაბ	600	600
16:00	ვარსკვლავები გვამცნობენ	კვ	300	360
14:00	ტელესერიალი (განმეორებითი ჩვენება)	შაბ	360	2 ჭრა (420)

განწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საერთო დრო		კვირის დღე და რიცხვი														
			20/09/2013 პარასკევი		21/09/2013 შაბათი		22/09/2013 კვირა		23/09/2013 ორშაბათი		24/09/2013 სამშაბათი		25/09/2013 ოთხშაბათი		26/09/2013 ხუთშაბათი		
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	
დავით ბაქრაძე	59,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5
სერგო ჯავახიძე	52,5		7,5		7,5		7,5		7,5		7,5		7,5		7,5		7,5
გიორგი თარგამაძე	59,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5		8,5
ნინო ბურჯანაძე		2,34								0,42		0,42		0,75		0,75	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

20/09/2013 – 26/09/2013-ის ჩათვლით პერიოდში, უფასო პოლიტიკური რეკლამა გამოიყენა შემდეგმა სუბიექტებმა

1. დავით ბაქრაძე (ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა)
2. სერგო ჯავახიძე (სამართლიანი საქართველოსთვის)
3. გიორგი თარგამაძე (ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობა)

ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა განათავსა „დემოკრატიული მოძრაობა - ერთიანი საქართველო“-ს საპრეზიდენტო კანდიდატმა ნინო ბურჯანაძემ.

„27“ სექტემბერი 2013წ.

ტელეკომპანია კავკასია

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი: ნინო ჯანგირაშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)